



Catalogue de formation Management et Leadership

Nous accompagnons le développement des dirigeants et des équipes de nos clients à travers leurs transformations : Ensemble, nous bâtissons une alliance où passions et raisons s'unissent pour donner du sens, structurer et révéler votre leadership et votre performance.

Sommaire

Linksight	3
Nos valeurs	3
Catalogue de formation	4
Fiches des formations	6
Gestion d'équipe	6
Gestion d'équipe avancée	7
Gestion de projet	8
Gestion de projet avancée	9
Projet innovant	10
Gestion du changement	11
Communication interpersonnelle	12
Résonance émotionnelle	13

Notre histoire

Linksight est une organisation de formation et de coaching innovante, ouverte, et engagée auprès de ses clients.

Elle a été créée en 2017 par des coachs professionnels certifiés et des dirigeants ayant une volonté commune de proposer un regard nouveau pour accompagner ses clients à bâtir des organisations qui se démarquent et dans lesquelles les individus peuvent développer leur potentiel. Nous créons un cadre qui met nos clients au centre du processus de transformation, leur permet de changer de perspective et de se prendre soi et les autres au sérieux. Nous accompagnons les exécutifs, managers et leurs équipes dans des transformations profondes et durables.

Notre équipe

Nos intervenants sont formés et certifiés pour assurer un cadre sécurisé, confidentiel, pour cultiver une attitude qualitative, bienveillante, positive et ouverte lors de leurs prestations. Cela permet à chaque bénéficiaire de s'approprier dans les meilleures conditions les nouveaux savoirs et/ou atteindre leurs propres objectifs d'évolution et participer au développement de leur organisation.

Nos domaines d'intervention sont multiples : l'engagement des clients, des collaborateurs, la performance des équipes, la gestion des personnalités complexes et la transformation des organisations.

Elles prennent la forme de coachings individuels, d'équipes, d'ateliers ou de sessions personnalisées. Nous proposons aussi des formations en présentiel ou en ligne et nous adaptons nos interventions aux objectifs et aux contraintes de nos clients.

Afin de garantir un cadre de travail efficient, bienveillant et sécurisé, tous nos intervenants respectent notre déontologie.

Secteurs d'activités de nos clients

Les clients qui nous font confiance appartiennent aux secteurs d'activité du transport, de l'énergie, les banques, le conseil, les ressources humaines et le secteur médical. Nos clients sont des start-ups et des entreprises du CAC 40.

Et vous, comment concevez-vous votre démarche d'accompagnement de votre organisation dans son développement ?

Nos valeurs

Agir avec conviction •

Agir avec humilité •

Agir avec sagesse •



• Être curieux et ouvert

• Être authentique

• Être à l'écoute et respectueux

Catalogue de formation

Gestion d'équipe

Manager est un rôle dans l'organisation qui demande des compétences propres. Ce programme est consacré aux managers qui ont pris récemment ce rôle ou bien sont sur le point de le faire. Elle leur permet de développer les attitudes et compétences nécessaires pour être performant dans leur nouvelle fonction.

Durée : 2j **Prix Inter** (individuel): 1500 EUR **Prix Intra** : 7000 EUR (jusqu'à 12 personnes)

Gestion d'équipes avancée

Après plusieurs années dans une position managériale, il est temps de prendre du recul pour se préparer à progresser au niveau supérieur. Ce programme est dédié aux managers expérimentés qui cherchent à développer leurs compétences et créer un environnement propice à la qualité et la performance au sein de leurs équipes.

Durée : 2j **Prix Inter** (individuel): 2000 EUR **Prix Intra** : 8000 EUR (jusqu'à 12 personnes)

Gestion de projet

Nouveau en gestion de projet ? Ce programme est dédié aux professionnels qui veulent développer les compétences qui leur permettront de conduire et réussir leurs projets avec succès. Il est fondé sur plus de 20 ans d'expérience dans cette discipline.

Duration : 2j **Prix Inter** (individuel): 1500 EUR **Prix Intra** : 7000 EUR (jusqu'à 12 personnes)

Gestion de projets avancée

Ce programme est conçu à partir des dernières techniques d'ingénieries sociales afin d'améliorer les pratiques des managers expérimentés qui veulent gérer les projets de façon objective et efficace avec une implication forte de tous les acteurs.

Durée : 3j **Prix Inter** (individuel): 2000 EUR **Prix intra** : 8000 EUR (jusqu'à 12 personnes)

Projets innovants

Ce programme propose des outils concrets et pratiques pour adapter les projets digitaux dans des environnements dynamiques et volatiles en s'appuyant sur l'ensemble des parties prenantes pour trouver des solutions innovantes et surmonter les facteurs de résistance.

Durée : 2j **Prix Inter** (individuel): 2000 EUR **Prix intra** : 8000 EUR (jusqu'à 12 personnes)

Gestion du changement

La conduite du changement est un processus qui demande de comprendre et d'utiliser les bons leviers. Ce programme vise toutes les personnes et organisations qui conduisent des transformations, il leur donne les outils pour conduire ces changements de façon efficace en embarquant le collectif.

Durée : 2j **Prix Inter** (individuel): 1500 EUR **Prix Intra** : 7000 EUR (jusqu'à 12 personnes)

Communication interpersonnelle

Approfondir ses compétences en communication interpersonnelle demande une prise de conscience profonde. Ce programme est conçu pour tous les professionnels qui souhaitent aller plus loin dans leur capacité non seulement à écouter ou influencer mais aussi à comprendre son auditoire.

Durée : 2j **Prix Inter** (individuel): 1500 EUR **Prix Intra** : 7000 EUR (jusqu'à 12 personnes)

Résonance émotionnelle

Un élément différenciant entre deux leaders est leur intelligence émotionnelle. Ce programme est destiné aux leaders ou experts dans leur domaine technique qui cherchent à étendre leur influence et dépasser leurs propres limites.

Durée : 2j **Prix Inter** (individuel): 2000 EUR **Prix Intra** : 8000 EUR (jusqu'à 12 personnes)

Nos sessions de formation ne sont pas des soumis à des prérequis, mais des recommandations quant à la population cible (voir détails de chaque formation). Pour les formations intra, les inscriptions se font auprès de votre service ressources humaines ou formation. Pour les formations inter, contactez-nous directement pour vous inscrire.

Gestion d'équipe

Ce programme est dédié aux managers qui viennent de prendre des fonctions managériales ou bien qui sont sur le point de le faire. Elle permet de développer les attitudes adaptées pour être performant dans leur nouveau rôle. Cela inclut adopter et adapter son propre style managérial, s'appuyer sur son équipe et développer des compétences de communication efficaces. Cette formation donne aussi des outils pratiques pour générer collaboration et efficacité dans une équipe.

Objectifs

- Apprendre les fondamentaux du management de la légitimité jusqu'à la confiance
- Identifier et s'appuyer sur les 4 attitudes managériales
- Apprendre les principes pour développer une équipe nouvelle ou existante
- Développer des outils efficaces pour motiver
- Inspirer une culture de collaboration et de créativité
- Apprendre à gérer les conflits

Travail préliminaire

- Identifier et lister les défis en tant que manager
- Passer et débriefer un outil psychométrique (MBTI, DISC, Process Comm)
- "Conduire le changement" par J. Kotter

Contenu

- Relation entre légitimité, autorité et crédibilité
- Les attitudes du managers (mentorer, diriger, déléguer et soutenir)
- Les styles de management (Rensis Likert)
- Le management visuel (Kanban, indicateurs)
- Les styles de Conflits
- La communication non violente

Méthode andragogique

- Descendant (10%)
- Expérience et relecture (90%)

Suivi

- Évaluation de fin de stage

Cette formation empreinte aux techniques et méthodes les plus avancées d'ingénierie sociale afin de développer les meilleures pratiques pour une transition réussie vers un rôle de manager. Il s'agit d'une formation pratique avec une approche andragogique expérientielle forte.

Recommandation : En transition vers une position managériale ou nouveau manager.

Population cible : Nouveau dans le rôle

Nombre de participants : 5-12 **Durée :** 2j **Mode :** Face à face ou distanciel
€ Prix Inter (individuel): 1500 EUR **et Intra :** 7000 EUR (jusqu'à 12 personnes)

Gestion d'équipe avancée

Ce programme est à destination des managers expérimentés qui cherchent à développer leurs compétences managériales pour cultiver dans leurs équipes une culture de performance et de qualité. Les participants auront l'opportunité d'approfondir leur rôle de manager au regard des attentes de leurs entreprises d'un point de vue organisationnel et culturel. Ils développeront aussi leurs compétences afin d'insuffler un esprit de collaboration dans leurs équipes.

Objectifs

- Élaborer un référentiel des rôles et missions d'un manager dans l'organisation
- Aligner ses pratiques managériales aux standards de l'entreprise
- Identifier et décider de son style managérial
- Relire et améliorer ses attitudes de manager et de managé
- Comprendre l'importance des valeurs dans son équipe et dans son organisation
- Explorer et décider des valeurs idéales pour votre équipe
- Développer et améliorer vos outils de management visuel

Travail préliminaire

- "Les 5 dysfonctionnements d'une équipe" par P. Lencioni
- Passage et débrief d'un outil de profiling (MBTI, Disc, Process Comm)
- Identifier et lister les défis auxquels vous faites face dans votre rôle de manager

Contenu

- Référentiel de compétences pour un manager
- Valeurs et culture dans une équipe et son organisation
- Les styles de management (Rensis Likert)
- Management visuel (Kanban, Indicateurs)

Méthode andragogique

- Descendant (10%)
- Expérience et relecture (60%)
- Partage de pratique (30%)

Suivi

- Évaluation de fin de stage

Cette formation s'appuie sur de nombreuses d'années d'expérience de la gestion de projet. Elle empreinte aux techniques et méthodes les plus avancées en ingénierie sociale. Les formateurs sont des coachs expérimentés qui permettent aux participants d'approfondir leur expérience pour aller plus haut.

Recommandation : 2-5 ans d'expérience managériale et toujours dans ce rôle

Population cible : Managers expérimentés

Nombre de participants : 5-12 **Durée :** 2j **Mode :** Face à face ou distanciel
€ Prix Inter (individuel): 2000 EUR **et Intra :** 8000 EUR (jusqu'à 12 personnes)

Gestion de projet

Cette session est dédiée au développement des compétences et outils qui permettent une gestion réussie des projets. Elle inclut différentes approches (Agile, Waterfall), la gestion de projets complexes et les meilleures pratiques pour conduire des projets avec succès.

Objectifs

- Comprendre le sens, les valeurs et la gestion des priorités dans un projet
- Apprendre à conduire un projet en mode waterfall
- Apprendre à conduire un projet en mode Agile
- Développer les compétences pour s'appuyer sur l'écosystème et réussir ses projets

Travail préliminaire

- Questionnaire initiale
- "Alerte sur la banquise" par J. Kotter
- "Conduire le changement" par J. Kotter

Contenu

- Projet et Prise de décision
- Importance des valeurs et gestion des priorités
- Gestion de projet waterfall dont planification et gestion des tâches
- Concepts et outils agiles dont le manifeste Agile, les évènements et artefacts
- Gestion de projet visuelle

Méthode andragogique

- Descendant (30%)
- Expérience et relecture (70%)

Suivi

- Évaluation de fin de stage

Cette formation est fondée sur une solide expérience de la gestion de projet dans différents environnements, elle s'appuie sur les méthodes et pratiques les plus abouties dans ce domaine.

Cette formation est pratique et adopte une méthode andragogique expérientielle

Recommandation : 1-2 d'expérience de gestion de projet ou sur le point de l'avoir.

Population cible : Professionnels de la conduite de projet

Nombre de participants : 5-10 **Durée :** 2j **Mode :** Face à face ou distanciel
€ Prix Inter (individuel): 1500 EUR et Intra : 7000 EUR (jusqu'à 12 personnes)

Gestion de projet avancé

Une gestion de projet efficace commence par mettre en place une méthodologie adaptée, fédérer les équipes sur des objectifs communs qui apportent de la valeur à l'organisation. Ce programme développe les compétences pour une gestion objective et efficace des projets et enseigne les outils qui permettent l'implication de toutes les parties prenantes dont le management et les sponsors afin que le projet soit un succès.

Objectifs

- Prendre en compte le sens, la valeur et la gestion des priorités
- Apprendre à prendre en compte l'ensemble de l'écosystème du projet
- Développer les compétences pour aligner l'écosystème du projet et assurer son succès
- Développer une culture de la performance et du collectif
- Apprendre à s'appuyer sur ses équipes, les différences et gérer les conflits

Travail préliminaire

- Sondage préliminaire
- "Les 5 dysfonctionnements d'une équipe" par P. Lencioni
- "Alerte sur la banque" par J. Kotter

Contenu

- Approche SPARCK (Sponsorship, Planning, Alignment, Resistance, Capacity, KPI)
- Les 5 dysfonctionnements d'une équipe
- Les styles de management
- Les modèles de conduite du changement
- Typologie de conflits et communication non Violente
- Analyse de l'écosystème et gestion de réseau

Méthode andragogique

- Descendante (20%)
- Expérientielle et relecture (50%)
- Partage de pratiques (30%)

Suivi

- Évaluation post formation

Cette formation pratique est conçue pour des managers à la recherche d'outils objectifs et réalistes, voulant affiner leurs propres compétences pour conduire des projets qui produisent plus de valeur ajoutée, impliquent fortement les sponsors pour un impact plus large

Recommandation : Plus de 2 ans de gestion de projets.

Population cible : Directeurs de projets ou de programmes

Nombre de participants : 5-8 **Durée :** 2j **Mode :** Face à face ou distanciel
€ Prix Inter (individuel) : 2000 EUR et **Intra :** 8000 EUR (jusqu'à 8 personnes)

Projets innovants

Dans des environnements innovants, hautement dynamiques et incertains, les organisations doivent se concentrer sur des solutions qui créent de la valeur rapidement et améliorent leur compétitivité. Ce type de projet nécessite de commencer par mettre en œuvre une méthodologie et une organisation adaptée pour embarquer un maximum de gens. Ce programme propose des outils concrets et pratiques pour adapter les projets digitaux dans de tels environnements en s'appuyant sur l'ensemble des parties prenantes pour trouver des solutions innovantes et surmonter les facteurs de résistance propres à ces situations complexes.

Objectifs

- Définir une vision et des objectifs adaptées
- Développer les compétences pour faire adhérer l'ensemble de l'écosystème aux objectifs
- Cultiver un esprit de collaboration et de créativité
- Apprendre à s'appuyer sur les équipes et gérer l'ensemble de l'écosystème

Travail préliminaire

- "Gamestorming : A Playbook for Innovators, Rulebreakers, and Changemakers" de D. Gray, S. Brown, J. Macanuso
- "Libérer l'âme de l'entreprise" par R. Barret
- "The Oxford Handbook of Innovation" par J. Fagerberg, D. Mowery, R. Nelson

Contenus

- Outils de Design thinking
- Psychométrie et leviers dans les relations interpersonnelles (MBTI)
- Outils et modèles de la conduite du changement et approche ZigZag
- Les contextes qui favorisent créativité et collaboration
- Analyse de l'éco-système et gestion de réseau

Méthode andragogique

- Descendant (10%)
- Expérience et relecture (50%)
- Partage de pratiques (30%)

Suivi

- Évaluation post formation

Ce programme pratique s'appuie sur les derniers outils d'ingénierie sociale pour comprendre et mettre en œuvre les principes de la gestion de projets innovants et de la conduite du changement.

Recommandation : 1 à 3 ans d'expérience de gestion de projet.
Population cible : Professionnels qui conduisent des projets innovants

Nombre de participants : 5-8 **Durée :** 2j **Mode :** Face à face ou distanciel
€ Prix Inter (individuel) : 2000 EUR et **Intra :** 8000 EUR (jusqu'à 8 personnes)

Gestion du changement

La gestion du changement est un processus qui nécessite de comprendre et d'activer les bons leviers. Cette session est l'opportunité pour des professionnels d'e vivre d'expérimenter un processus de transformation et d'apprendre les outils indispensables à la conduite du changement. Le programme explore la dimension théorique de la conduite du changement (Kubler-Ross, processus de prises de décisions, l'approche de J. Kotter, la résonance émotionnelle, les méthodes Agile) et permettra de développer les meilleures pratiques.

Objectifs

- Comprendre le sens et les mécanismes qui structure la transformation d'un collectif
- Apprendre les principales théories du changement et ses applications
- Apprendre les meilleures pratiques d'ingénierie sociale
- Développer les compétences les plus efficaces pour conduire une transformation

Travail préliminaire

- "Le point de bascule" de M. Gladwell
- "Une théorie du champ dans les sciences de l'homme" de Kurt LEWIN
- "Alerte sur la banquise" de J. Kotter
- "Conduire le changement" de J. Kotter

Contenus

- Construction collective d'une décision
- Cadre des projets de gestion du changement
- Concept et outils Agile
- Amélioration de l'adhésion, l'engagement et l'action
- Équilibre, changement de type 1 ou 2 et points de bascule
- Pérennisation du changement

Méthode andragogique

- Descendant (30%)
- Expérience et relecture (70%)

Suivi

- Évaluation

Cette formation a été conçue à partir de nombreuses études et d'années d'expérience de la conduite du changement. Elle empreinte aux techniques et méthodes les plus avancées dans cette discipline. Il s'agit d'une formation pratique avec une approche andragogique expérientielle

Recommandation : Aucune.

Population cible : Professionnels ou organisations qui conduisent des projets de transformation

Nombre de participants : 5-10 **Durée :** 2j **Mode :** Face à face ou distanciel
€ Prix Inter (individuel) : 1500 EUR et **Intra :** 7000 EUR (jusqu'à 8 personnes)

Communication interpersonnelle

Dans les organisations dynamiques, la qualité des relations interpersonnelles est essentielle à la réussite du projet de l'organisation. Celles qui disposent d'équipes et d'individus aux compétences de communication les plus efficaces, sont celles qui réussissent le mieux et le plus rapidement à répondre aux défis, à trouver des solutions les mieux adaptées et retenir leurs talents. Ce programme propose un parcours qui permettra à tous les apprenants de prendre conscience de leur style de communication et utiliser des outils concrets et pratiques pour développer des compétences d'écoute, d'expression et d'influence les plus efficaces.

Objectifs

- Prendre conscience de son style de communication
- Intégrer la dimension émotionnelle dans son écoute et son expression
- Comprendre et maîtriser les mécanismes en jeu dans les relations interpersonnelles
- Améliorer son impact dans un groupe grâce aux mécanismes de communication
- Développer des stratégies pour adopter une communication efficace

Travail préliminaire

- "Psychologie de la communication : Théories et méthodes" J.C. Aubric
- "De la théorie du champ à une science du social" Kurt Lewin
- "Petit traité de manipulation à l'usage des honnêtes gens" R.V Joule et J.L Beauvois
- Passer un profil MBTI complet

Contenus

- Résonance émotionnelle
- Psychométrie et leviers dans les relations interpersonnelles (MBTI)
- Modèles d'analyse transactionnelle et de Dynamique de groupe
- Les 5 dysfonctionnement d'une équipe

Méthode andragogique

- Descendant (10%)
- Expérience et relecture (50%)
- Partage de pratiques (30%)

Suivi

- Évaluation post formation

Ce programme pratique s'appuie sur les derniers outils d'ingénierie sociale pour accroître la prise de conscience des participants et développer des compétences pratiques et efficaces.

Recommandation : Aucune.

Population cible : Professionnels qui conduisent des projets innovant, managers ou directeurs.

Nombre de participants : 5-8 **Durée :** 2j **Mode :** Face à face ou distanciel
€ Prix Inter (individuel) : 1500 EUR et **Intra :** 7000 EUR (jusqu'à 8 personnes)

Résonance émotionnelle

L'intelligence émotionnel est le facteur différenciant le plus important entre deux leaders. Cette session est destinée aux leaders et aux experts reconnus dans leur domaine qui cherchent à étendre leur limite et leur influence. Elle les aide à développer la conscience de leurs émotions, leur capacité à les utiliser ainsi que leur influence sur leur pairs, équipes et management.

Objectifs

- Comprendre les principes et bénéfices de la résonance émotionnelle
- Développer les compétences liées à la résonance émotionnelle
- Développer des stratégies s'appuyant sur la résonance émotionnelle pour améliorer vos performances et votre leadership

Travail préliminaire

Aucun

Contenu

- Importance des émotions dans le monde professionnel
- Biologie des émotions
- Principes et définition de la résonance émotionnelle
- Compétences liées à la résonance émotionnelle
- Storytelling
- Modèle d'entraînement social

Méthode andragogique

- Descendant (10%)
- Expérience et relecture (90%)

Suivi

- Évaluation post formation

Cette formation s'appuie sur techniques et méthodes d'ingénieries sociales les plus avancées et l'expertise de Linksight dans le champ de la résonance émotionnelle. Ce programme est une transformation personnelle qui revisite la façon dont les émotions sont considérées dans le monde professionnel

Recommandation : Aucune.

Population cible : Professionnels, Managers, directeurs et C-Levels

Nombre de participants : 5-10 **Durée :** 2x1j **Mode :** Face à face ou distanciel
€ Prix Inter (individuel): 2000 EUR **et Intra :** 8000 EUR (jusqu'à 12 personnes)



Linksight et NovInsight

Linksight est une marque de NovInsight. NovInsight est une société de conseil en organisation et stratégie spécialisée dans la transformation des organisations pour accompagner leur développement. NovInsight cumule plus de 20 ans d'expérience dans la transformation d'organisation d'individuels, de petites aux grandes entreprises.

Amélioration des pratiques

Manager français et internationaux
Formation de coach et d'ingénieurs
Large expérience de formation et de coaching

Performance d'équipe

Projets de restructuration pour de larges organisations internationales
Transformation de business modèles en France et à l'étranger



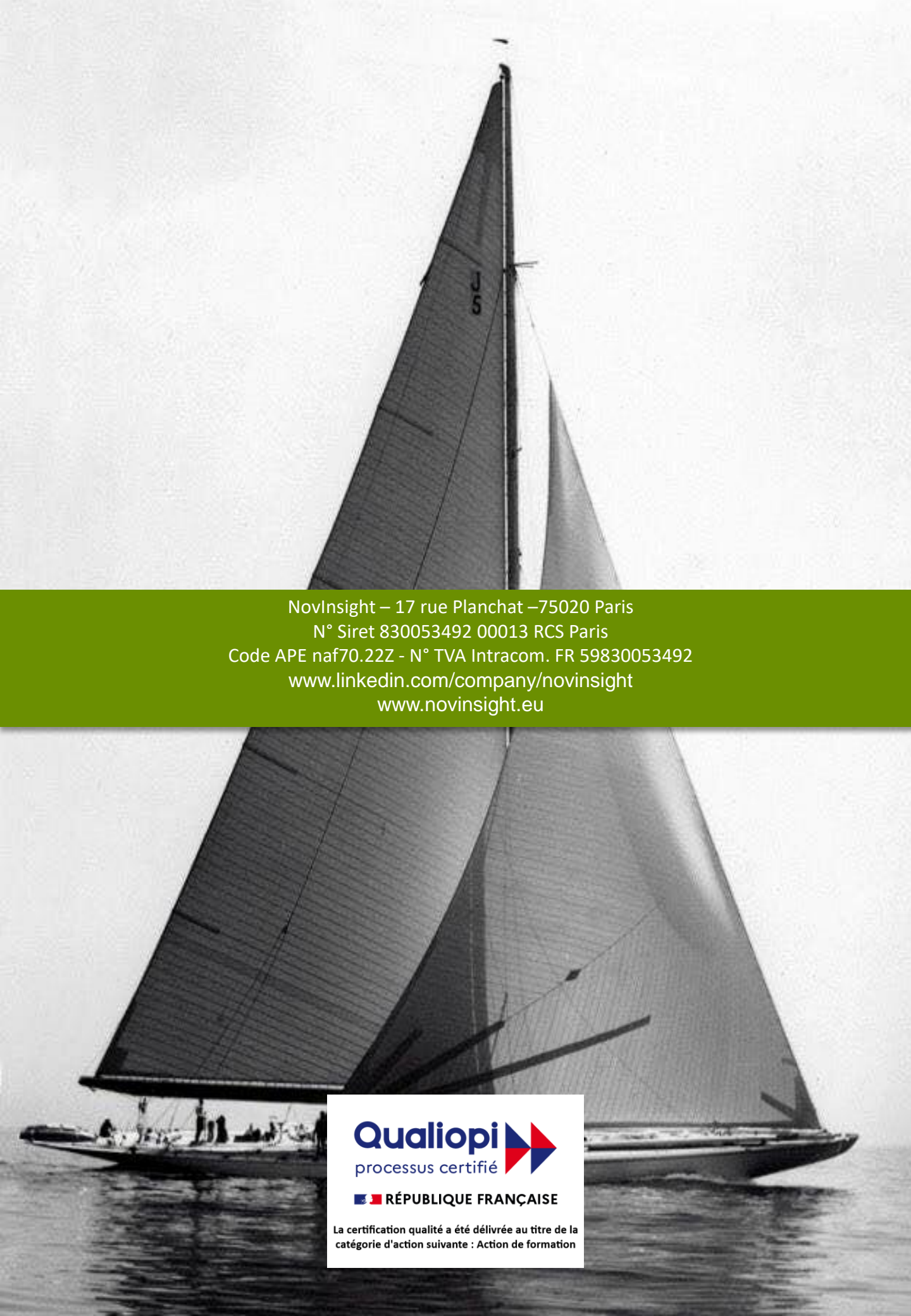
Leadership et stratégie de Transformation

Prise de paroles (2,000+ personnes)
Membre de de Conseil d'administration (130+ employés)
Pilotage de projet stratégique pour des ComEx de sociétés du CAC40

Efficiences organisationnelles

Accompagnement de start Up (seed, early stage and scale up)
Direction de programmes de formation (130 employees)
Diversité Culturelle





NovInsight – 17 rue Planchat –75020 Paris
N° Siret 830053492 00013 RCS Paris
Code APE naf70.22Z - N° TVA Intracom. FR 59830053492
www.linkedin.com/company/novinsight
www.novinsight.eu

Qualiopi 
processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la
catégorie d'action suivante : Action de formation